

THÔNG BÁO

**Công khai thông tin chất lượng đào tạo thực tế của cơ sở giáo dục đại học
 năm học 2022 -2023**

C. Công khai các môn học của từng khóa học, chuyên ngành

1. Ngành: Kinh doanh xuất bản phẩm (Khóa: 2022 - 2026)

STT	Tên học phần	Mục tiêu học phần	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
1	Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác-Lênin, Phần 1	<ul style="list-style-type: none"> - Xác định được những vấn đề chung của Chủ nghĩa Mác- Lênin. - Hiểu được nội dung cơ bản của chủ nghĩa duy vật biện chứng, phép biện chứng duy vật và chủ nghĩa duy vật lịch sử. - Vận dụng được kiến thức học phần vào giải quyết những vấn đề khoa học, kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội,... theo quan điểm của Chủ nghĩa Mác- Lênin. - Xây dựng niềm tin, lý tưởng cách mạng cho sinh viên, nêu cao trách nhiệm, tinh thần kỷ luật trong học tập và công tác. 	2	Học kỳ 1	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận
2	Pháp luật đại cương	<ul style="list-style-type: none"> - Có kiến thức những vấn đề lý luận chung về nhà nước và pháp luật. - Vận dụng các quy định của pháp luật vào giải quyết các tình huống xảy ra trong thực tiễn. - Có nền tảng tư duy pháp luật để tiếp thu các học phần kiến thức ngành, chuyên ngành liên quan đến pháp luật trong chương trình đào tạo bậc đại học và sau đại học. - Thực hiện hiệu quả công tác tuyên truyền, giáo dục pháp luật 	2	Học kỳ 1	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận

		tới cá nhân, cộng đồng và xã hội. Tạo nên sự bền vững ý thức pháp luật, kỷ cương phép nước và nền văn hóa pháp lý xã hội chủ nghĩa.			
3	Tâm lý học đại cương	<ul style="list-style-type: none"> - Về kiến thức: <ul style="list-style-type: none"> + Hiểu mục tiêu, nhiệm vụ và vai trò của Tâm lý học đối với cuộc sống và hoạt động trong từng lĩnh vực nghề nghiệp văn hóa cụ thể. + Nắm vững những khái niệm cơ bản về tâm lý người, nguồn gốc, bản chất, các quy luật vận hành của hiện tượng tâm lý. - Về kỹ năng: <ul style="list-style-type: none"> + Biết vận dụng những hiểu biết về tâm lý vào từng lĩnh vực hoạt động văn hóa, xử lý các tình huống cụ thể trong hoạt động nghề nghiệp, góp phần nâng cao hiệu quả công việc. + Có kỹ năng làm việc với mọi người, biết tự định hướng, rèn luyện bản thân đáp ứng yêu cầu của hoạt động nghề nghiệp - Về thái độ: <ul style="list-style-type: none"> + Có ý thức học tập, rèn luyện để trở thành người hoạt động trong lĩnh vực Văn hóa Thông tin giỏi. + Tích cực học tập, thích nghiên cứu, thực hành các vấn đề của Khoa học tâm lý. 	2	Học kỳ 1	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận hoặc trắc nghiệm
4	Xã hội học đại cương	<ul style="list-style-type: none"> - Về kiến thức: Sinh viên hiểu được kiến thức cơ bản, có hệ thống về Xã hội học, bao gồm: đối tượng, chức năng, lịch sử hình thành và phát triển của Xã hội học, cơ cấu của Xã hội học, các khái niệm của Xã hội học. - Về kỹ năng: Thực hiện được các kỹ năng nghiên cứu, phân tích vấn đề xã hội để có thể tự triển 	2	Học kỳ 1	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận

		<p>khai nghiên cứu, viết báo cáo khoa học về các vấn đề xã hội.</p> <p>- Về thái độ: Thực hiện nghiêm túc ý thức tự giác điều chỉnh các hành vi xã hội của bản thân. Sinh viên biết tham gia, lắng nghe, tin tưởng và thể hiện quan điểm của bản thân về các vấn đề xã hội. Đồng thời có thái độ quan tâm nhằm nâng cao ý thức trách nhiệm xã hội.</p>			
5	Lịch sử văn minh thế giới	<p>- Trang bị kiến thức cơ bản về về văn minh nhân loại: Sự hình thành, phát triển và suy tàn của các nền văn minh lớn trên thế giới; thành tựu và những đóng góp của các nền văn minh đó đối với tiến trình phát triển lịch sử nhân loại.</p> <p>- Rèn luyện các kỹ năng hệ thống hóa, tổng hợp, phân tích, so sánh,... để nhận thức được tính phong phú, đa dạng của văn minh thế giới; tính đặc thù của từng nền văn minh, từng khu vực (Đông Nam Á, phương Đông, phương Tây...).</p> <p>- Vận dụng kiến thức học phần vào thực tế để lý giải một số vấn đề mang tính lịch sử, kinh tế, văn hóa, xã hội của dân tộc và thế giới.</p> <p>- Hình thành thái độ trân trọng, ý thức giữ gìn và phát huy những giá trị văn hóa, văn minh của dân tộc và nhân loại.</p>	2	Học kỳ 1	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận</p>
6	Lịch sử tư tưởng phương Đông và Việt Nam	<p>- Trang bị kiến thức cơ bản về lịch sử tư tưởng phương Đông từ cổ đại đến hiện đại, từ đó sinh viên nhận thức sâu sắc quy luật kế thừa và phát triển của lịch sử tư tưởng, rút ra những kinh nghiệm và bài học cho quá trình hoạt động thực tiễn hiện nay.</p>	2	Học kỳ 1	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự</p>

		<p>- Giúp sinh viên tìm hiểu tinh hoa văn hóa của các dân tộc Trung Quốc, Ấn Độ, Ả Rập qua các thời đại, những đóng góp của các nhà tư tưởng vào kho tàng tư tưởng nhân loại.</p> <p>- Kiến thức học phần còn là cơ sở để phục vụ nghiên cứu, học tập các học phần chuyên ngành.</p>			luận
7	Đại cương Xuất bản	<p>Những kiến thức cơ bản về xuất bản, in và kinh doanh xuất bản phẩm trong bối cảnh hiện nay. Giúp sinh viên hiểu một cách tổng quan về những hành vi trong hoạt động xuất bản, in và kinh doanh xuất bản như: Thị trường xuất bản phẩm và các lực lượng tham gia sản xuất, kinh doanh xuất bản phẩm; những nội dung về biên tập bản thảo, kỹ thuật in; chiến lược và hành vi kinh doanh xuất bản phẩm. Đồng thời trang bị cho sinh viên những kỹ năng cơ bản như: nghiên cứu thị trường; xây dựng kế hoạch đề tài và biên tập bản thảo; xây dựng quy trình và biết sử dụng một số kỹ thuật in; biết hoạch định chiến lược kinh doanh và các kỹ năng kinh doanh.</p>	4	Học kỳ 1	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận + thực hành
8	Lịch sử Xuất bản	<p>- Hiểu được kiến thức cơ bản, toàn diện về lịch sử xuất bản Việt Nam gắn liền với tiến trình lịch sử phát triển dân tộc từ thời kỳ nhà nước phong kiến Đại Việt cho đến hiện nay.</p> <p>- Thông qua các sự kiện lịch sử xuất bản giúp sinh viên nhận thức những đóng góp của ngành Xuất bản đối với quá trình phát triển nền văn hoá Việt Nam từ truyền thống đến hiện đại.</p>	2	Học kỳ 1	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận

		<ul style="list-style-type: none"> - Rèn luyện các kỹ năng hệ thống hóa, tổng hợp, phân tích, so sánh, đánh giá... những sự kiện, vấn đề, nội dung cơ bản của lịch sử xuất bản Việt Nam để rút ra kết luận về quy luật phát triển ngành xuất bản trong mối quan hệ với các điều kiện chính trị, xã hội, văn hóa và giáo dục. - Vận dụng kiến thức học phần vào thực tế để lý giải một số vấn đề thực tiễn trong hoạt động xuất bản hiện nay - Xác định được ý thức nghề nghiệp và trách nhiệm của mình trong học tập và nghề nghiệp tương lai. 			
9	Những nguyên lý cơ bản của Chủ nghĩa Mác-Lênin, Phần 2	<ul style="list-style-type: none"> - Xác định được những vấn đề chung lý luận kinh tế chính trị Mác- Lênin và chủ nghĩa xã hội khoa học. - Hiểu được nội dung cơ bản học thuyết kinh tế của chủ nghĩa Mác-Lênin về phương thức sản xuất tư bản chủ nghĩa; lý luận của chủ nghĩa xã hội. - Vận dụng được kiến thức học phần vào giải quyết những vấn đề khoa học, kinh tế, chính trị, văn hóa, xã hội,... theo quan điểm của chủ nghĩa Mác- Lênin. - Xây dựng niềm tin, lý tưởng cách mạng cho sinh viên, nêu cao trách nhiệm, tinh thần kỷ luật trong học tập và công tác. 	3	Học kỳ 2	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận</p>
10	Ứng dụng công nghệ thông tin cơ bản	Trang bị cho sinh viên những kiến thức và kỹ năng soạn thảo, định dạng văn bản; thiết lập bảng tính và tính toán; thiết kế một bài thuyết trình; sử dụng Internet và kết hợp các toán tử để tìm kiếm	4	Học kỳ 2	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần</p>

		thông tin.			(60%) thực hành
11	Cơ sở văn hóa Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - Khái niệm, chức năng của văn hóa; Các đặc trưng cơ bản của văn hóa Việt Nam. - Sự tương đồng và khác biệt của văn hóa Việt Nam với văn hoá các nước khác trong khối Đông Nam Á, trong khu vực và với thế giới. - Vận dụng kiến thức về văn hóa và văn hóa Việt Nam để nhận diện các hiện tượng văn hóa cụ thể trong đời sống xã hội. - Có ý thức học tập, ý thức làm việc nhóm, ý thức bảo tồn văn hóa truyền thống dân tộc. 	3	Học kỳ 2	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận</p>
12	Giáo dục thể chất, Phần 1	<p>Kiến thức</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biết, hiểu được ý nghĩa và tác dụng môn Điền kinh đối với cơ thể - Thực hành được các kỹ thuật cơ bản, phương pháp tổ chức tập luyện môn Điền kinh - Biết, hiểu một số điều luật cơ bản, phương pháp tổ chức thi đấu và trọng tài môn Điền kinh <p>Kỹ năng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có phương pháp tổ chức của một buổi tập luyện để tăng cường thể lực - Thực hành được kỹ thuật, kỹ năng cơ bản môn Điền kinh - Hiểu, có thể làm được phương pháp tổ chức thi đấu và trọng tài môn Điền kinh <p>Thái độ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vận dụng những kiến thức đã học vào đời sống và tích cực tham gia các phong trào thể dục thể thao trong và ngoài nhà trường - Hình thành thái độ ham thích tự tập luyện thể dục thể thao, coi 	2	Học kỳ 2	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) thực hành</p>

		đó là phương tiện để tăng cường thể lực và giữ gìn sức khỏe suốt đời.			
13	Kinh tế học	<ul style="list-style-type: none"> - Hiểu được cách thức mà các hộ gia đình cũng như doanh nghiệp tác động lẫn nhau trên thị trường nhằm đạt được mục tiêu kinh tế của mình (kinh tế vi mô). - Hiểu được cách thức mà các chính phủ thực hiện để điều tiết quản lý nền kinh tế thông qua các chính sách như: chính sách tài khóa, chính sách tiền tệ, chính sách thu nhập, chính sách kinh tế đối ngoại (kinh tế vĩ mô). 	4	Học kỳ 2	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) trắc nghiệm + tự luận
14	Quản trị học	<p>Hiểu được một số khái niệm cơ bản: tổ chức, quản trị, nhà quản trị, cấp bậc quản trị và sự cần thiết của quản trị trong các tổ chức.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hiểu được quá trình quản trị thông qua các chức năng quản trị. - Hiểu được các kỹ năng cần thiết đối với nhà quản trị và những vai trò cơ bản của nhà quản trị trong một tổ chức. - Phân tích được ảnh hưởng của môi trường đến hoạt động của tổ chức. - Tự phân tích được các tình huống quản trị và ra quyết định để giải quyết tình huống. 	2	Học kỳ 2	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận hoặc tiểu luận

2. Ngành: Kinh doanh xuất bản phẩm (Khóa: 2021 - 2025)

STT	Tên học phần	Mục tiêu học phần	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
1	Tư tưởng Hồ Chí Minh	<ul style="list-style-type: none"> - Về kiến thức: Cung cấp và trang bị cho sinh viên những nội dung cơ bản có tính hệ thống của 	2	Học kỳ 3	Điểm đánh giá bộ phận (40%).

		<p>tư tưởng Hồ Chí Minh cũng như giá trị tinh thần của tư tưởng Hồ Chí Minh.</p> <p>- Về kỹ năng: Rèn luyện tư duy lý luận, giúp sinh viên hiểu rõ nền tảng tư tưởng, kim chỉ nam hành động của Đảng và của cách mạng nước ta, từ đó có nhận thức đúng đắn và phương pháp làm việc khoa học, biết chủ động giải quyết các vấn đề đặt ra trong cuộc sống theo đúng đường lối của Đảng và pháp luật Nhà nước.</p> <p>Về thái độ: Bồi dưỡng phẩm chất đạo đức cách mạng và rèn luyện bản lĩnh chính trị; góp phần củng cố niềm tin yêu về lý tưởng cách mạng mà Bác Hồ và Đảng Cộng sản Việt Nam đã lựa chọn.</p>			Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận
2	Tiếng Anh cơ bản bậc 3, Phần 1	<p><i>Kiến thức</i></p> <p>Người học nắm rõ một lượng từ vựng nhất định về một số lĩnh vực cụ thể và ngữ pháp cơ bản sau:</p> <p>Về từ vựng: gia đình, bạn bè, hàng xóm; trường lớp; nhà cửa, quê hương; mối quan hệ (hôn nhân, hẹn hò); du lịch, giao thông; thực phẩm, thói quen ăn uống.</p> <p>Về ngữ pháp: các cấu trúc câu hỏi; thì quá khứ đơn và tiếp diễn; thì hiện tại đơn và tiếp diễn; danh từ đếm được/không đếm được, đại từ bất định; thì tương lai; so sánh hơn kém và so sánh nhất.</p> <p><i>Kỹ năng</i></p> <p>Người học sử dụng được 4 kỹ năng tiếng Anh: nghe, nói, đọc, viết đạt trình độ trung cấp 1 (BẮC 3) với các yêu cầu cụ thể theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam (KNLNNVN) theo Thông tư Số: 01/2014/TT-BGDĐT ban hành ngày 24 tháng</p>	4	Học kỳ 3	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) vấn đáp, trắc nghiệm, tự luận

		<p>01 năm 2014.</p> <p><i>Thái độ</i></p> <p>Có hứng thú, sẵn sàng tự học, tự rèn luyện, trau dồi kỹ năng tiếng Anh, khắc phục, tự sửa lỗi từ vựng, ngữ pháp. Tích cực, tự tin làm việc nhóm, thảo luận.</p> <p>Tự tin sử dụng tiếng Anh trong giao tiếp</p>			
3	Tiếng Việt thực hành	<p>Người học có được kiến thức cơ bản và thành thạo kỹ năng phân tích, tạo lập và biên tập văn bản tiếng Việt, chú trọng văn bản khoa học để rèn luyện tư duy khoa học; đồng thời, trân trọng và gìn giữ sự trong sáng của tiếng Việt, tôn trọng quyền sở hữu trí tuệ trong soạn thảo văn bản.</p>	2	Học kỳ 3	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%): tiểu luận</p>
4	Mỹ học đại cương	<ul style="list-style-type: none"> - Có kiến thức cơ sở khoa học về Mỹ học đại cương. - Có tư duy và hoạt động thực tiễn thẩm mỹ. - Vận dụng hiệu quả các kỹ năng xây dựng nền tảng thẩm mỹ trong các lĩnh vực đời sống xã hội. 	2	Học kỳ 3	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận</p>
5	Giáo dục thể chất, Phần 2	<p>Kiến thức</p> <ul style="list-style-type: none"> - Biết, hiểu được ý nghĩa và tác dụng môn Bóng chuyền đối với cơ thể - Thực hành được các kỹ thuật cơ bản, phương pháp tổ chức tập luyện môn Bóng chuyền - Biết, hiểu một số điều luật cơ bản, phương pháp tổ chức thi đấu và trọng tài môn Bóng chuyền <p>Kỹ năng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có phương pháp tổ chức của một buổi tập luyện để tăng cường thể lực - Thực hành được kỹ thuật, kỹ năng cơ bản môn Bóng chuyền 	2	Học kỳ 3	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) thực hành</p>

		<ul style="list-style-type: none"> - Hiểu, có thể làm được phương pháp tổ chức thi đấu và trọng tài môn Bóng chuyền Thái độ - Vận dụng những kiến thức đã học vào đời sống và tích cực tham gia các phong trào thể dục thể thao trong và ngoài nhà trường - Hình thành thái độ ham thích tự tập luyện thể dục thể thao, coi đó là phương tiện để tăng cường thể lực và giữ gìn sức khỏe suốt đời. 			
6	Kinh tế xuất bản	<ul style="list-style-type: none"> - Những kiến thức chuyên môn, kiến thức cơ bản về cơ chế quản lý trong lĩnh vực xuất bản, nhà xuất bản, chi phí và định giá thành và giá bán một xuất bản phẩm. - Chọn lọc và vận dụng các kiến thức về các khoản chi phí nguyên vật liệu, nhân công, hành chính, máy móc thiết bị, thuế, quảng cáo..., từ khâu đầu vào cho đến khi xuất bản phẩm được tiêu thụ trên thị trường. - Nghiên cứu, phân tích các khoản chi phí từ khâu vào đến khâu tiêu thụ xuất bản phẩm, điểm hòa vốn, tìm thị trường tiêu thụ, thuế, lợi nhuận sau khi trừ tất cả các loại chi phí để xuất bản một ấn phẩm của một nhà xuất bản. - Có kỹ năng phân tích và giải quyết các tình huống trong quá trình sản xuất, tiêu thụ sản phẩm và phát triển thương hiệu của nhà xuất bản, Phát triển kỹ năng làm việc độc lập, kỹ năng làm việc nhóm và phát triển kỹ năng thuyết trình, kỹ năng giao tiếp. - Hình thành thái độ và tinh thần không ngừng học tập, tìm tòi 	2	Học kỳ 3	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận</p>

		sáng tạo trong lĩnh vực kinh doanh xuất bản phẩm.			
7	Thị trường xuất bản phẩm	Kiến thức về các thành tố của thị trường xuất bản phẩm. Từ đó sinh viên có thể nhận diện được các nhà cung cấp, hàng hoá và khách hàng trên thị trường, làm nền tảng cho việc tiếp nhận kiến thức chuyên sâu về kinh doanh. Đồng thời học phần cũng cung cấp cho sinh viên kiến thức về một số thị trường xuất bản phẩm tiêu biểu trên thế giới.	2	Học kỳ 3	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) thuyết trình
8	Tâm lý khách hàng	<p>1. Hiểu được những vấn đề chung nhất về tâm lý khách hàng, mối quan hệ giữa doanh nghiệp với khách hàng và các yếu tố văn hóa, xã hội ảnh hưởng đến tâm lý khách hàng</p> <p>2. Nắm được những đặc trưng tâm lý cơ bản của khách hàng nói chung và khách hàng xuất bản phẩm nói riêng như: nhu cầu, động cơ tiêu dùng các giai đoạn tâm lý của quá trình mua hàng, hành vi tiêu dùng...</p> <p>3. Biết vận dụng những hiểu biết về tâm lý khách hàng vào xây dựng kỹ năng định hướng, định vị, tiếp cận tâm lý khách hàng.</p> <p>4. Vận dụng được những hiểu biết, kỹ năng đã lĩnh hội được trong việc nghiên cứu tâm lý khách hàng vào các tình huống kinh doanh cụ thể, góp phần bổ ích cho việc sau này xây dựng chiến lược kinh doanh xuất bản phẩm có hiệu quả.</p>	2	Học kỳ 3	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận
9	Phương pháp nghiên cứu khoa học	- Hiểu được kiến thức khái quát về nghiên cứu khoa học; các phương pháp nghiên cứu khoa học,	2	Học kỳ 3	Điểm đánh giá bộ phận (40%).

		<p>trong đó có phương pháp nghiên cứu khoa học Văn hóa</p> <ul style="list-style-type: none"> - Rèn luyện khả năng phân loại, mô tả, dự đoán, phân tích, tổng hợp...những vấn đề cơ bản của công trình nghiên cứu khoa học từ nhiều góc độ, quan điểm và từ nhiều nguồn tài liệu khác nhau - Áp dụng kiến thức học phần vào thực tế để thiết kế, xây dựng và thực hiện đề tài, dự án, khóa luận về khoa học văn hóa nói chung và kinh doanh xuất bản phẩm nói riêng - Hình thành thái độ nghiêm túc, chuẩn mực trong nghiên cứu khoa học. 			Điểm thi kết thúc học phần (60%) đề cương đề tài, dự án nhóm/cá nhân
10	Đường lối cách mạng của Đảng Cộng sản Việt Nam	<ul style="list-style-type: none"> - <i>Về kiến thức</i>: Trang bị cho sinh viên những kiến thức về đường lối của Đảng trong thời kỳ cách mạng dân tộc, dân chủ nhân dân, đường lối phát triển kinh tế, chính trị, văn hóa, đối ngoại và giải quyết các vấn đề xã hội của Đảng trong thời kỳ đổi mới. - <i>Về kỹ năng</i>: Rèn luyện các kỹ năng tổng hợp, phân tích ở người học. Sinh viên có khả năng giải thích và bày tỏ được quan điểm của bản thân về đường lối của Đảng. Thông qua việc tổ chức, tham gia các buổi thảo luận, thực tế, tạo nên thói quen làm việc nhóm ở sinh viên. - <i>Về thái độ</i>: Bồi dưỡng ý thức tự giác chấp hành đường lối của Đảng. Sinh viên biết lắng nghe, tin tưởng và thể hiện quan điểm của bản thân về đường lối cách mạng của Đảng. Đồng thời có thái độ quan tâm, nâng cao ý thức trách nhiệm trước những nhiệm vụ dựng 	3	Học kỳ 4	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận

		xây và phát triển đất nước.			
11	Tiếng Anh cơ bản bậc 3, Phần 2	<p><i>Kiến thức</i> Người học nắm rõ một lượng từ vựng nhất định về một số lĩnh vực cụ thể và ngữ pháp cơ bản sau: Về từ vựng: công việc, nghề nghiệp; máy tính; truyền hình, điện ảnh; động vật, sức khỏe; đồ vật, trang phục; các quốc gia, lễ hội, ngôn ngữ. Về ngữ pháp: thì hiện tại hoàn thành; câu phỏng đoán, câu điều kiện; thì hiện tại hoàn thành; câu có trạng ngữ chỉ mục đích, động từ khiếm khuyết chỉ sự bắt buộc; câu phức có mệnh đề quan hệ.</p> <p><i>Kỹ năng</i> Người học sử dụng được 4 kỹ năng tiếng Anh: nghe, nói, đọc, viết đạt trình độ trung cấp 1 (BẮC 3) với các yêu cầu cụ thể theo khung năng lực ngoại ngữ 6 bậc dành cho Việt Nam (KNLNNVN) theo Thông tư Số: 01/2014/TT-BGDĐT ban hành ngày 24 tháng 01 năm 2014.</p> <p><i>Thái độ</i> Có hứng thú, sẵn sàng tự học, tự rèn luyện, trau dồi kỹ năng tiếng Anh, khắc phục, tự sửa lỗi từ vựng, ngữ pháp. Tích cực, tự tin làm việc nhóm, thảo luận. Tự tin sử dụng tiếng Anh trong giao tiếp</p>	4	Học kỳ 4	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) vấn đáp, trắc nghiệm, tự luận
12	Giáo dục thể chất, Phần 3	<p><i>Kiến thức</i> - Biết, hiểu được ý nghĩa và tác dụng môn Bóng đá đối với cơ thể - Thực hành được các kỹ thuật cơ bản, phương pháp tổ chức tập luyện môn Bóng đá - Biết, hiểu một số điều luật cơ bản, phương pháp tổ chức thi đấu</p>	1	Học kỳ 4	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) thực hành

		<p>và trọng tài môn Bóng đá</p> <p>Kỹ năng</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có phương pháp tổ chức của một buổi tập luyện để tăng cường thể lực - Thực hành được kỹ thuật, kỹ năng cơ bản môn Bóng đá - Hiểu, có thể làm được phương pháp tổ chức thi đấu và trọng tài môn Bóng đá <p>Thái độ</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vận dụng những kiến thức đã học vào đời sống và tích cực tham gia các phong trào thể dục thể thao trong và ngoài nhà trường - Hình thành thái độ ham thích tự tập luyện thể dục thể thao, coi đó là phương tiện để tăng cường thể lực và giữ gìn sức khỏe suốt đời. 			
13	Mặt sách hàng	<ol style="list-style-type: none"> 1. Nắm vững những vấn đề cơ bản về các mặt hàng sách. 2. Phân loại khoa học, hợp lý các mặt hàng sách trên thị trường. 3. Có khả năng phân tích đánh giá tình hình kinh doanh các mặt hàng sách trên thị trường. 4. Có tinh thần trách nhiệm đối với công việc, đơn vị làm việc và xã hội. 	4	Học kỳ 4	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) vấn đáp</p>
14	Mặt hàng văn hoá phẩm	<ol style="list-style-type: none"> 1. Trình bày được danh mục các mặt hàng văn hóa phẩm. Đồng thời phân tích được đặc điểm, vai trò và tình hình kinh doanh của các mặt hàng văn hóa phẩm trên thị trường hiện nay. 2. Xác định được các nghiệp vụ cơ bản trong quá trình kinh doanh các mặt hàng văn hóa phẩm. Nắm rõ những quy định về quản lý nhà nước đối với hoạt động xuất-nhập khẩu và kinh doanh các mặt 	2	Học kỳ 4	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận</p>

		<p>hàng văn hóa.</p> <p>3. Có kỹ năng lựa chọn, phân loại và sắp xếp mặt các mặt hàng văn hóa phẩm một cách khoa học và hợp lý.</p> <p>4. Vận dụng lý luận để nghiên cứu, phân tích các vấn đề liên quan đến hoạt động kinh doanh các mặt hàng văn hóa. Có khả năng tổ chức kinh doanh mặt hàng văn hóa phẩm.</p>			
15	Marketing trong kinh doanh xuất bản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Mục tiêu của học phần này nhằm trang bị cho sinh viên các kiến thức cơ bản về hoạt động marketing tại các đơn vị kinh doanh xuất bản phẩm, đề cập đến các lý thuyết tổng quan về marketing và marketing trong kinh doanh xuất bản phẩm. - Phát triển khả năng của người học trong việc vận dụng các kỹ năng để thực hiện các nghiên cứu marketing, phân tích và hình thành các ý tưởng marketing cho các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm. - Giúp người học nghiên cứu hành vi của khách hàng, nghiên cứu môi trường kinh doanh, phân đoạn thị trường, xác định thị trường mục tiêu, định vị thương hiệu doanh nghiệp kinh doanh XBP trên thị trường mục tiêu, - Học phần còn giúp người học xây dựng, thực thi và kiểm tra chiến lược marketing hỗn hợp trong hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm. 	4	Học kỳ 4	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) thuyết trình</p>

3. Ngành: Kinh doanh xuất bản phẩm (Khóa: 2020 - 2024)

STT	Tên học phần	Mục tiêu học phần	Số tín	Lịch trình giảng	Phương pháp đánh giá sinh
-----	--------------	-------------------	--------	------------------	---------------------------

			chỉ	dạy	viên
1	Pháp luật hoạt động xuất bản	<ul style="list-style-type: none"> - Những kiến thức cơ bản về Pháp luật trong hoạt động xuất bản như : Xuất bản, In, Kinh doanh xuất bản phẩm; Luật Doanh nghiệp; Luật Sở hữu trí tuệ; Luật Cạnh tranh và Luật Quảng cáo. - Giúp sinh viên hiểu được các quy định của pháp luật đối với hoạt động xuất bản Việt nam hiện nay. Từ đó sinh viên nhận dạng được các vi phạm pháp luật của doanh nghiệp, tổ chức và cá nhân trong thực tiễn hoạt động sản xuất, kinh doanh xuất bản phẩm. - Định hướng tư tưởng và rèn luyện sinh viên trở thành nhà kinh chân chính, không vi phạm pháp luật. 	3	Học kỳ 5	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận + thực hành
2	Khai xuất phẩm thác bản	<ul style="list-style-type: none"> - Nhận thức chung về khai thác hàng hóa xuất bản phẩm, từ đó phân tích các nhân tố tác động tới hoạt động khai thác như: Chức năng, vai trò, yêu cầu và những căn cứ khi khai thác hàng hóa xuất bản phẩm kinh doanh. - Lập kế hoạch khai thác hàng hóa xuất bản phẩm; nguyên tắc và những yêu cầu khi lập nội dung của một bản kế hoạch khai thác hàng hóa xuất bản phẩm. - Lựa chọn các hình thức khai thác sách: Khai thác sách Quốc văn; sách ngoại văn; sách điện tử: Mua bản quyền; liên kết với các nhà xuất bản, doanh nghiệp sách trong và ngoài nước, để tạo ra sản phẩm hàng hóa kinh doanh như: sách, văn hóa phẩm; băng hình đĩa nhạc...tại các nguồn cung ứng phục vụ yêu cầu 	3	Học kỳ 5	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận hoặc tiểu luận

		doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm.			
3	Tổ chức hệ thống phân phối xuất bản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Trang bị kiến thức lý luận và thực tiễn nhằm giúp sinh viên hiểu rõ về hoạt động tổ chức hệ thống phân phối xuất bản phẩm trong quá trình kinh doanh - Rèn luyện các kỹ năng hệ thống hóa, tổng hợp, phân tích, so sánh, đánh giá, lựa chọn những phương thức, hình thức phân phối và hệ thống kênh phân phối, tổ chức cửa hàng phân phối xuất bản phẩm. Đồng thời, rèn luyện kỹ năng giao tiếp, kỹ năng bán hàng, kỹ năng thương lượng, quyết định trong phân phối xuất bản phẩm. - Vận dụng kiến thức học phần vào thực tế để phân tích đánh giá thực trạng hoạt động phân phối xuất bản phẩm tại các doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm hiện nay. - Hình thành thái độ trách nhiệm đối với việc tổ chức hệ thống phân phối xuất bản phẩm và tinh thần nâng cao trình độ chuyên môn, phẩm chất đạo đức, thái độ phối hợp với đồng nghiệp trong hoạt động phân phối xuất bản phẩm và kinh doanh tại doanh nghiệp trong tương lai. 	3	Học kỳ 5	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận</p>
4	Kỹ năng giao tiếp kinh doanh xuất bản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Hiểu những vấn đề lý luận cơ bản về giao tiếp và giao tiếp trong kinh doanh; - Vận dụng thành thạo những kiến thức, kỹ năng về giao tiếp trong cuộc sống và trong kinh doanh; - Phân tích, đánh giá các quan hệ giao tiếp một cách hợp 	2	Học kỳ 5	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) trắc nghiệm +</p>

		<p>lý, trên cơ sở đó sinh viên có thể hoàn thiện hoạt động giao tiếp của bản thân.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Có thái độ tích cực, hoàn thiện, đổi mới bản thân trong giao tiếp để đạt hiệu quả tốt hơn trong kinh doanh. 			tự luận
5	Thương mại điện tử	<p>Học phần giới thiệu kiến thức cơ bản về thương mại điện tử: khái niệm, mô hình thương mại điện tử, sự khác nhau giữa thương mại điện tử và thương mại truyền thống, những lợi ích và rủi ro khi thực hiện thương mại điện tử, tìm hiểu các chiến lược xây dựng thương mại điện tử cho các mô hình tổ chức, doanh nghiệp khác nhau. Các kỹ thuật ứng dụng công nghệ thông tin trong thương mại điện tử: thiết kế web, xây dựng hệ thống thanh toán. Quy định, pháp luật trong giao dịch điện tử và vấn đề an ninh trong giao dịch thương mại điện tử.</p>	3	Học kỳ 5	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) thực hành</p>
6	Tiếng Anh chuyên ngành	<ul style="list-style-type: none"> - Hiểu được một lượng từ vựng chuyên ngành về lĩnh vực kinh doanh. - Từ các tình huống giao tiếp trong kinh doanh giúp sinh viên được trải nghiệm cách xử lý vấn đề. - Vận dụng thực tế công việc (bán thời gian) qua việc chia sẻ những kinh nghiệm trong quá trình làm việc. - Nắm bắt một số qui tắc trong giao dịch quốc tế. 	4	Học kỳ 5	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%)</p>
7	Kỹ năng trung bày	<ul style="list-style-type: none"> - Trang bị những kiến thức tổng quan về trung bày: khái 	2	Học kỳ 6	Điểm đánh giá bộ phận

	xuất bản phẩm	<p>niệm, ý nghĩa, mục đích của trưng bày, các các mô hình thiết kế, quy cách trưng bày nhà sách tiêu biểu trên thế giới và ở Việt Nam và nghệ thuật trưng bày xuất bản phẩm.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Cung cấp các kiến thức và kỹ năng về quy trình trưng bày: từ giai đoạn phát triển (hình thành ý tưởng, thuyết minh ý tưởng...) đến giai đoạn thiết kế và thi công trưng bày. - Cung cấp các kiến thức và kỹ năng trang trí, sắp xếp và trưng bày tại nhà sách nhằm gây ấn tượng với khách hàng 			(40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) thực hành + bài báo cáo
8	Kinh doanh sách ngoại văn	<ul style="list-style-type: none"> - Trang bị những kiến thức tổng quan về hoạt động kinh doanh sách ngoại văn: các quy định của Nhà nước đối với hoạt động nhập khẩu sách, quy trình nhập khẩu, thị trường nhập khẩu và đối tác, khai thác, phân loại, giá cả, kho vận trong hoạt động nhập khẩu. - Cung cấp các kiến thức và kỹ năng về quy trình quản lý mặt hàng sách Ngoại văn: từ giai đoạn khai thác đến giai đoạn nhập khẩu, kinh doanh và quản trị hàng hóa tại doanh nghiệp. - Cung cấp các kiến thức và kỹ năng hoạt động kinh doanh mặt hàng sách Ngoại văn. 	3	Học kỳ 6	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) thực hành + bài báo cáo
9	Tài chính doanh nghiệp xuất bản phẩm	<p>Kiến thức về tài chính trong doanh nghiệp nhằm quản lý hiệu quả nguồn vốn, tiết kiệm chi phí, nâng cao khả năng cạnh tranh, mang lại lợi nhuận cho doanh nghiệp.</p>	3	Học kỳ 6	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận

10	Kế toán doanh nghiệp xuất bản phẩm	<p>- Hiểu được nhiệm vụ và nhận diện được đối tượng của hạch toán kế toán trong doanh nghiệp</p> <p>- Hiểu được các phương pháp kế toán sử dụng để ghi nhận, tổng hợp và hệ thống hóa thông tin cung cấp cho nhà quản lý và các đối tượng có liên quan</p> <p>- Thực hiện được một số kỹ năng chủ yếu của kế toán trong vai trò ghi chép, phản ánh và giám sát hoạt động kinh doanh và tình hình tài chính của doanh nghiệp</p> <p>- Đọc được một số thông tin căn bản về tình hình hoạt động và tài chính của doanh nghiệp trên báo cáo tài chính</p>	3	Học kỳ 6	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) trắc nghiệm và tự luận</p>
11	Tin học ứng dụng trong kinh doanh XBP	<p>1. Các khái niệm cơ bản về mạng máy tính, mạng Internet và các công nghệ website.</p> <p>2. Các lý thuyết nền tảng trong việc thiết kế Website với công nghệ HTML và công cụ thiết kế website.</p> <p>3. Sử dụng các công cụ hỗ trợ thiết kế website để lập, quản lý và vận hành hệ thống website trong lĩnh vực kinh doanh xuất bản phẩm.</p> <p>4. Có tinh thần đoàn kết, kiên trì, cầu thị và chủ động phát huy khả năng nghiên cứu vào thực tiễn công tác quản lý, tổ chức hoạt động kinh doanh xuất bản phẩm.</p>	2	Học kỳ 6	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) thực hành hoặc tiểu luận</p>
12	Thực tập giữa khóa	Sinh viên tiếp cận thực tế để quan sát quy trình kinh doanh xuất bản phẩm tại các đơn vị, tạo mối liên hệ giữa lý luận và thực	3	Học kỳ 6	Điểm báo cáo

		tiền.			
--	--	-------	--	--	--

4. Ngành: Kinh doanh xuất bản phẩm (Khóa: 2019 - 2023)

STT	Tên học phần	Mục tiêu học phần	Số tín chỉ	Lịch trình giảng dạy	Phương pháp đánh giá sinh viên
1	Xuất bản điện tử	Cung cấp cho sinh viên những hiểu biết cơ bản về hoạt động xuất bản điện tử và sách điện tử, từ đó sinh viên có thể tự tạo sách điện tử và tổ chức hoạt động kinh doanh sách điện tử.	3	Học kỳ 7	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) đề cương đề tài, dự án nhóm/cá nhân
2	Phân tích hoạt động kinh doanh	<ul style="list-style-type: none"> - Hệ thống hóa các khái niệm và phương pháp quan trọng nhất của phân tích hoạt động kinh doanh. - Nắm được vai trò, trách nhiệm, kỹ năng và phẩm chất cần phải có của nhà phân tích hoạt động kinh doanh. - Kỹ năng phân tích kết quả sản xuất, giá thành sản phẩm, phân tích tình hình tiêu thụ và lợi nhuận, phân tích báo cáo tài chính. - Phát triển tư duy chủ động, năng động và sáng tạo cho sinh viên, giúp sinh viên nhìn nhận được vai trò quan trọng của phân tích hoạt động kinh doanh đối với hiệu quả hoạt động của doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm. 	3	Học kỳ 7	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận hoặc tiểu luận.
3	Quản trị doanh nghiệp xuất bản	Kiến thức cơ bản về quản trị doanh nghiệp Xuất bản phẩm trong bối cảnh hiện nay. Giúp sinh viên	3	Học kỳ 7	Điểm đánh giá bộ phận (40%).

	phẩm	hiểu biết những kiến thức như: Lý luận cơ bản về quản trị doanh nghiệp; Quản trị nhân sự, quản trị tài chính và quản trị sản xuất - kinh doanh xuất bản phẩm. Đồng thời trang bị cho sinh viên những kỹ năng như: hoạch định kế hoạch; quan hệ nhân sự; phân tích tài chính; hoạch định chiến lược và kỹ năng điều hành sản xuất - kinh doanh xuất bản phẩm.			Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận + thực hành
4	Văn hoá doanh nghiệp xuất bản phẩm	<ul style="list-style-type: none"> - Hiểu được kiến thức cơ bản, toàn diện về văn hoá doanh nghiệp và văn hoá doanh nghiệp xuất bản. - Rèn luyện các kỹ năng hệ thống hóa, tổng hợp, phân tích, so sánh, đánh giá về các yếu tố ảnh hưởng đến sự hình thành, hệ thống giá trị, các thành tố của văn hoá doanh nghiệp xuất bản. - Vận dụng kiến thức học phần vào đánh giá, vận dụng xây dựng văn hoá doanh nghiệp tại các doanh nghiệp xuất bản hiện nay. - Xác định được yêu cầu xây dựng văn hoá doanh nghiệp để hình thành thái độ trách nhiệm vận dụng trong tương lai công tác. 	2	Học kỳ 7	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận
5	Xây dựng thương hiệu	<ul style="list-style-type: none"> - Giới thiệu những kiến thức về thương hiệu, quản trị thương hiệu. - Cung cấp kiến thức về quy trình quản trị thương hiệu, nội dung chiến lược xây dựng và phát triển thương hiệu. - Hướng dẫn kỹ năng thiết kế các kế hoạch tổng thể và kế hoạch chi tiết liên quan đến chiến lược thương hiệu - Trang bị kiến thức và phương pháp đánh giá hiệu quả của công tác quản trị thương hiệu. 	2	Học kỳ 7	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận hoặc tiểu luận.

		<ul style="list-style-type: none"> - Sinh viên có kỹ năng làm việc theo nhóm, kỹ năng trình bày một báo cáo nghiên cứu. - Hình thành ý thức tự học tập và chủ động trong nghiên cứu, phát triển năng lực phát hiện và giải quyết những vấn đề trong công tác quản trị thương hiệu, hình thành khả năng tự định hướng phát triển năng lực cá nhân. 			
6	Bản quyền hoạt động xuất bản	Những kiến thức cơ bản về bản quyền và quản quyền trong Xuất bản như khái niệm bản quyền; lịch sử ra đời, phát triển của bản quyền; ý nghĩa của bản quyền và bảo hộ bản quyền đối với xuất bản. Trên cơ sở đó, giúp sinh viên có thể nhận dạng được các loại vi phạm bản quyền và có kỹ năng khai thác, mua bản quyền trong hoạt động xuất bản.	2	Học kỳ 7	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận thuyết trình
7	Biên tập bản thảo	<ul style="list-style-type: none"> - Những kiến thức chuyên môn, kiến thức cơ bản về biên tập, chức năng ơ chế quản lý trong lĩnh vực xuất bản, nhà xuất bản, chi phí và định giá thành và giá bán một xuất bản phẩm. - Chọn lọc và vận dụng các kiến thức về những khía cạnh chủ yếu về lĩnh vực khoa học công nghệ kỹ thuật, khoa học xã hội và nhân văn, về công tác biên tập và trình bày của người biên tập viên đối với mảng sách mình biên tập. - Nghiên cứu, phân tích các tình huống, nội dung bản thảo, nội dung, ngôn ngữ, lô gic, văn phong và từng thể loại bản thảo để hoàn thiện công tác biên tập và trình bày đối với thể loại sách biên tập. - Có kỹ năng phân tích và giải quyết các tình huống trong quá trình biên tập đối với cộng tác viên 	2	Học kỳ 7	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận hoặc tiểu luận

		<p>tác giả, biên tập biên ngoài nhà xuất bản, họa sĩ vẽ bìa, trình bày bản thảo biên tập của nhà xuất bản, phát triển kỹ năng làm việc độc lập, kỹ năng làm việc nhóm và phát triển kỹ năng thuyết trình, kỹ năng giao tiếp.</p> <p>- Hình thành thái độ và tinh thần không ngừng học tập, tìm tòi sáng tạo trong lĩnh vực kinh doanh xuất bản phẩm.</p>			
8	Trình bày và minh họa sách	<p>Học phần trang bị cho sinh viên những nhận thức cơ bản về trình bày và minh họa sách. Trong đó giúp sinh viên hiểu về lý luận trình bày, minh họa sách; tìm hiểu về phương pháp trình bày các loại sách khác nhau với hình ảnh và màu sắc khác nhau.</p>	2	Học kỳ 7	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) trắc nghiệm + tự luận</p>
9	Kỹ năng bán hàng online	<p>Học phần trang bị cho sinh viên những tư duy, hiểu biết và những lý luận cơ bản về kỹ năng bán hàng trực tuyến. Những nội dung chăm sóc khách hàng và quy trình thực hiện chăm sóc khách hàng hiệu quả. Hiểu và ứng dụng được công cụ cơ bản để xây dựng kế hoạch, thực thi, quản lý và các hoạt động hoạt động kinh doanh qua mạng internet.</p>	2	Học kỳ 7	<p>Điểm đánh giá bộ phận (40%).</p> <p>Điểm thi kết thúc học phần (60%) thực hành</p>
10	Khóa luận tốt nghiệp	<p>Sinh viên nghiên cứu sâu về một vấn đề trên thị trường xuất bản phẩm để có hiểu biết sâu sắc hơn về ngành nghề và góp phần giải quyết những đòi hỏi từ thực tiễn.</p>	8	Học kỳ 8	Hội đồng chấm khóa luận
<i>Các học phần thay thế khóa luận tốt nghiệp</i>					
11	Truyền thông và mạng xã	<p>- Trang bị những kiến thức tổng quan về các công cụ truyền thông mạng xã hội. Vận dụng</p>	2	Học kỳ 8	Điểm đánh giá bộ phận

	hội	<p>thành thạo các công cụ này vào việc quảng bá thương hiệu và thúc đẩy bán hàng và cách thức xử lý khủng hoảng thông tin trên mạng xã hội trong kinh doanh.</p> <p>- Cung cấp các kiến thức và kỹ năng phân tích (analyze) từ những kiến thức cơ bản về truyền thông xã hội như đối tượng, nội dung đến các bước thực hiện chiến lược truyền thông mạng xã hội.</p>			(40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) thực hành + bài báo cáo
12	Giáo dục khởi nghiệp	<p>Những kiến thức cơ bản nhất về khởi nghiệp như: Cơ sở lý luận và thực tiễn về khởi nghiệp kinh doanh; những ý tưởng kinh doanh; kỹ năng xây dựng đề án kinh doanh và quản trị, kỹ năng quản trị đề án hiệu quả.</p>	2	Học kỳ 8	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận thuyết trình
13	Logistic	<p>- Cung cấp cho người học những kiến thức cơ bản về quản trị Logistics và Chuỗi cung ứng.</p> <p>- Rèn luyện cho người học những kỹ năng quản lý và điều hành trong doanh nghiệp.</p> <p>- Giúp người học có khả năng quản trị các hoạt động Logistics tại Doanh Nghiệp.</p> <p>- Phát triển tư duy chủ động, năng động và sáng tạo cho người học, giúp người học nhận thức đúng đắn về tầm quan trọng của môn học trong kinh doanh, đặc biệt là môi trường kinh doanh quốc tế.</p>	2	Học kỳ 8	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc học phần (60%) tự luận hoặc tiểu luận.
14	Giao dịch thương mại quốc tế	<p>- Trang bị những kiến thức tổng quan về giao dịch thương mại quốc tế: khái niệm, thuật ngữ, Incoterms – các điều kiện thương mại quốc tế, hợp đồng trong giao</p>	2	Học kỳ 8	Điểm đánh giá bộ phận (40%). Điểm thi kết thúc

		<p>dịch thương mại quốc tế, xuất nhập khẩu hàng hoá, các nghiệp vụ hải quan và thanh toán quốc tế.</p> <p>- Cung cấp các kiến thức và kỹ năng về quy trình thực hiện giao dịch thương mại quốc tế: từ giai đoạn giao dịch hợp đồng (khai thác hàng hóa, khách hàng...) đến giai đoạn nhập khẩu và thanh toán quốc tế.</p> <p>- Cung cấp các kiến thức và kỹ năng thực hiện hợp đồng, nghiệp vụ hải quan và thanh toán quốc tế tại doanh nghiệp kinh doanh xuất bản phẩm.</p>			<p>học phần (60%) thực hành + bài báo cáo</p>
15	Thực tập tốt nghiệp	<p>Sinh viên tham gia các khâu trong quy trình kinh doanh xuất bản phẩm như một nhân viên trong tổ chức, nhận thức rõ về những yêu cầu của nghề nghiệp, trên cơ sở đó phát triển thêm các kỹ năng nghề nghiệp cần thiết để chuẩn bị cho quá trình làm việc trên thị trường. Đồng thời có những ý tưởng về việc cải tiến hiệu quả tại đơn vị thực tập.</p>	5	Học kỳ 8	Báo cáo

TP. Hồ Chí Minh, ngày 25 tháng 4 năm 2022

HIỆU TRƯỞNG

(Đã ký)

Nguyễn Thế Dũng